

Omega Soluzioni Informatiche pone al centro di tutta la sua attività il Cliente e la sua soddisfazione, offrendo soluzioni adeguate alle sue esigenze esplicite ed implicite con prodotti e servizi sempre all'avanguardia, garantendo al contempo un adeguato livello di protezione delle informazioni trattate.

Omega, che opera nel mercato della:

- Cybersecurity, fornitura di prodotti IT, Stampa e Telecomunicazioni;
- assistenza continuativa sui prodotti forniti;
- Consulenza ICT;

si propone di rimanere all'avanguardia, aggiornando costantemente la propria offerta e il proprio sistema organizzativo, nonché le misure tecniche e organizzative a tutela della sicurezza delle informazioni.

Omega considera come obiettivo primario anche la corretta gestione e la sicurezza delle informazioni.

Questo ha significato implementare e porsi l'obiettivo di mantenere un sistema di gestione delle informazioni certificato, così da garantire:

- **Riservatezza** – informazioni accessibili solamente ai soggetti e/o ai processi debitamente autorizzati;
- **Integrità** – salvaguardia della consistenza dell'informazione da modifiche non autorizzate;
- **Disponibilità** – facilità di accesso alle informazioni necessarie in base alle politiche di accesso previste;

In un'ottica di forte orientamento al cliente, Omega ha definito e implementato una strategia di mercato orientata ad individuare i bisogni e le esigenze dei clienti ed a definire e descrivere in modo corretto le prestazioni rilevanti dei servizi offerti, assicurando al contempo la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni. Nel rispetto di questi principi Omega promuove tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività siano orientati al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Adottare un'organizzazione orientata all'approccio per processi che preveda metodi di misurazione delle prestazioni del Sistema di Gestione Integrato, attraverso la definizione di indicatori di monitoraggio;
- Sviluppare prodotti e servizi innovativi ad elevato contenuto tecnologico che soddisfino ed anticipino le aspettative dei clienti, tenendo conto degli aspetti di sicurezza delle informazioni fin dalla progettazione;
- Ricercare prodotti/servizi da offrire sempre più efficienti, affidabili e sicuri;
- Garantire la sicurezza delle informazioni, preservandone la riservatezza, l'integrità e la disponibilità, attraverso un approccio basato sulla gestione del rischio;
- Prevenire incidenti di sicurezza delle informazioni e garantire la continuità operativa dei servizi erogati;
- Valorizzare le risorse umane e la loro crescita professionale a tutti i livelli attraverso la definizione di programmi di sensibilizzazione e formazione, inclusi gli aspetti relativi alla sicurezza delle informazioni;
- Diffondere la cultura della qualità, dell'etica e della sicurezza delle informazioni attraverso opportune azioni informative nei confronti di tutto il personale e accrescerne la consapevolezza;
- Ottimizzare e migliorare il servizio offerto al cliente, assicurando anche la protezione dei dati e delle informazioni trattate;
- Migliorare in modo continuativo l'efficacia del Sistema di Gestione Integrato Qualità e Sicurezza delle Informazioni;
- Favorire un ambiente di lavoro che, ispirato al rispetto, alla correttezza e alla collaborazione, permetta il coinvolgimento e la responsabilizzazione del personale anche in materia di sicurezza delle informazioni;
- Agire nel pieno rispetto delle norme e delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale applicabili, incluse quelle in materia di protezione dei dati e sicurezza delle informazioni;
- Promuovere e sostenere la cultura della solidarietà attraverso azioni di responsabilità sociale sia all'interno che all'esterno dell'impresa, con l'obiettivo di costruire relazioni più forti con il personale, i clienti e la comunità in generale.

La Direzione verifica periodicamente che questa politica sia appropriata agli scopi ed al contesto aziendale, attuata e condivisa ad ogni livello dell'organizzazione, stabilendo obiettivi di miglioramento continuo, di soddisfazione del cliente e di sicurezza delle informazioni.